

## STORIA E SVILUPPO DEL GRUPPO ERMENEGILDO ZEGNA

*Settembre 2014* - Il Gruppo Ermenegildo Zegna, leader mondiale nell'abbigliamento di lusso maschile con oltre 7.000 dipendenti nel mondo, ha chiuso il 2013 con un fatturato consolidato di 1.270 miliardi di Euro. La quota export del fatturato rimane superiore al 90%; la Cina continua ad rappresentare il mercato più importante, seguita dall'Europa e dalle Americhe. Con il 78% sul totale delle vendite, il canale retail consolida l'importanza strategica nello sviluppo del Gruppo Zegna. A fine 2013, Zegna era presente nelle più importanti città di 100 paesi differenti, con un totale di 546 negozi monomarca (di cui 312 gestiti direttamente).

Il Gruppo - fondato nel 1910 a Trivero, sulle Alpi Biellesi, dal giovane imprenditore Ermenegildo Zegna - conserva tuttora la sua natura di "family business", mantenendosi fedele alla visione del fondatore: produrre eticamente i tessuti più pregiati al mondo grazie all'innovazione e alla selezione delle migliori fibre nobili direttamente nei mercati di origine. Giunta alla quarta generazione, l'impresa è oggi guidata da Gildo Zegna, Amministratore Delegato, e da Paolo Zegna, Presidente.

Con gli anni '60 i figli di Ermenegildo, Angelo e Aldo, promuovono l'ingresso dell'azienda nel settore dell'abbigliamento sartoriale d'alta gamma. Alla fine degli anni '80 il Gruppo completa il proprio processo di verticalizzazione, consacrando brand del lusso e del lifestyle globale. Qualità estrema di tessuti, capi di abbigliamento e accessori, impegno per un servizio altamente personalizzato in tutto il mondo, focalizzazione sul retail a gestione diretta, investimento costante sull'innovazione e penetrazione sistematica dei mercati emergenti, sono oggi gli elementi strategici che confluiscono nell'identità Zegna e nei suoi 100 anni di eccellenza, celebrati nel 2010.

Nell'ottica della diversificazione, a luglio 1999, il Gruppo Zegna acquisisce il marchio di abbigliamento femminile di lusso Agnona, mentre nel 2003 Ermenegildo Zegna fa il suo ingresso nel business delle fragranze, con il suo primo accordo di licenza, seguito nel 2011 da un nuovo accordo siglato con Estée Lauder Companies. Risalgono al febbraio 2006 con Perofil e al febbraio 2013 con Marcolin gli accordi di licenza mondiali per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione, rispettivamente, dell'intimo maschile e della linea occhiali Ermenegildo Zegna. Il 2010 vede l'avviamento della collaborazione del Gruppo Zegna con Girard-Perregaux, simbolo della "Haute Horlogerie" svizzera.

Nel 2013 Zegna ha sottoscritto un accordo con Maserati, di lunga durata, che avvia una vera e propria partnership per la produzione di una berlina Limited Edition, la Quattroporte by Ermenegildo Zegna. L'ammiraglia di Maserati, presentata nella primavera 2014, è stata reinterpretata e personalizzata con colori, materiali e tessuti ispirati alle collezioni del Gruppo. In particolare i tessuti verranno realizzati dallo storico Lanificio Zegna di Trivero. La collaborazione con Maserati si svilupperà nel futuro con nuovi e ambiziosi progetti.

Nel Settembre 2012 il Gruppo Ermenegildo Zegna ha annunciato la nomina di Stefano Pilati per il ruolo di Direttore Creativo di Agnona e Head of Design della collezione Ermenegildo Zegna Couture per consolidare il proprio posizionamento nel mondo fashion.

Il Gruppo Ermenegildo Zegna si impegna da tempo in attività a favore dell'ambiente e del sociale. Il fondatore Ermenegildo Zegna si dedicò fin dai primi anni '30 nella valorizzazione dell'ambiente, a partire dal territorio di origine, costruendo la "Panoramica Zegna". Nel 1993 prende vita L'Oasi Zegna, un'area che si estende per circa 100 Km<sup>2</sup>.

Per confermare il proprio impegno nel sociale, il Gruppo Zegna, anno dopo anno, prosegue la propria missione nella ricerca della qualità dei suoi prodotti in assoluto rispetto per l'ambiente. Inoltre, il Gruppo gestisce le attività filantropiche della famiglia Zegna a supporto di organizzazioni che lavorano a sostegno del sociale e dell'ambiente. Tali attività sono promosse dalla Fondazione Zegna, di cui Anna Zegna è Presidente. Nel 2012 Ermenegildo Zegna lancia un nuovo progetto a livello mondiale: ZegnArt, un insieme articolato di attività realizzate nell'ambito delle arti visive contemporanee.

# Ermenegildo Zegna

Il Gruppo Ermenegildo Zegna continua a giocare un ruolo di leader nel campo della cultura, direttamente o attraverso la Fondazione Zegna, con la donazione del 3% degli utili per progetti di difesa dell'ambiente e di aiuto alle comunità locali. Un impegno di coerente responsabilità sociale che caratterizza il Gruppo dalla sua fondazione.

Come parte della policy in corso a favore dello sviluppo delle risorse umane che il Gruppo Zegna supporta attraverso training e piani incentivi, è stata annunciata nel 2014 l'avvio di Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship. Il programma prevede uno stanziamento annuale nell'educazione di 1 milione di euro, per consentire a laureati italiani, che si sono distinti per particolare talento, di conseguire un master o un dottorato presso prestigiose Università o Centri di ricerca di eccellenza internazionali e prevede il rientro in Italia dopo gli studi specialistici all'estero. Il progetto avrà una durata di 25 anni, e intende onorare il fondatore del Gruppo, Ermenegildo Zegna, distintosi per le attività filantropiche in Italia.