

FASHION AS SOCIAL ENERGY

Palazzo Morando
Costume Moda Immagine

DAL 29 / 5 AL 30 / 8 / 2015

Per i giovani di oggi, le arti visive, la moda, il design rappresentano una forte attrattiva e hanno un ruolo sempre più importante nel sostegno o nella contestazione del potere costituito.

La cultura visiva, le arti, il *fashion design*, la fotografia in quanto discipline oggetto di insegnamento nelle pubbliche università hanno grandissime responsabilità e potenzialità nel promuovere una nuova e diversa cultura della moda favorendo un'immaginazione emergente in grado di ripristinare quella che Arjun Appadurai chiama la "capacità di aspirare".

Gli orizzonti evocati dagli artisti in mostra rappresentano un nuovo inizio che potrebbe regalare alle arti applicate un ruolo più rilevante nel quadro della società contemporanea; una voce nuova e più forte a sostegno dei valori intrinseci comuni a tutte le culture, che tragga linfa dalla voglia di sopravvivere e dal desiderio di essere parte di comunità significative in un mondo capace di accogliere la differenza piuttosto che vederla come motivo di conflitto.

Così, quando interpretata dagli artisti, la moda racconta l'esperienza del presente e, tra etica ed estetica, si fa attivatrice di energie creative e sociali, di forze propulsive in grado di scardinare abitudini, di minare le convenzioni e di generare nuove visioni e possibilità.

Fashion as Social Energy costituisce quindi una piattaforma su cui s'intersecano numerosi piani di riflessione riguardanti il presente e un possibile futuro.

Anna Detheridge
Gabi Scardi