



Camera Nazionale della Moda Italiana

La Camera Nazionale della Moda Italiana è l'Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana.

Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l'immagine, sia in Italia sia all'estero.

Come previsto dalle disposizioni statutarie, l'Associazione è il punto di riferimento e l'interlocutore privilegiato per tutte quelle iniziative nazionali ed internazionali volte a valorizzare e a promuovere lo stile, il costume e la Moda italiana.

Fin dal 1958, anno della sua fondazione, ha attuato nel corso del tempo una politica di supporto organizzativo finalizzata alla conoscenza, alla promozione e allo sviluppo della Moda attraverso eventi di alta levatura di immagine in Italia e all'estero.

Le recenti intese sui calendari internazionali che hanno portato alla sigla dell'accordo Italo-Francese hanno conferito a Milano e alla Camera Nazionale della Moda Italiana il ruolo di indiscusso protagonista sullo scacchiere internazionale della Moda, contribuendo anche al consolidamento delle alleanze con Londra e New York.

Il Protocollo d'Intesa Italo-Francese firmato a Parigi il 26 giugno 2000 rappresenta la precisa volontà della Camera Nazionale della Moda Italiana e della Federation Française de la Couture di condurre una politica comune volta allo sviluppo e alla diffusione dei prodotti del lusso nelle aree extra-europee. Il 17 gennaio 2005 tale accordo è stato riconfermato a Milano con la firma di un nuovo protocollo, alla presenza del Ministro del commercio estero francese, On.François Loos e del Vice Ministro, On.Adolfo Urso, controfirmato dal Presidente della Regione Lombardia, On.Roberto Formigoni, con l'integrazione di nuove iniziative di particolare rilevanza, al fine di gestire il nuovo scenario del commercio internazionale, caratterizzato dalla crescente concorrenza destinata ad inasprirsi con la fine dell'Accordo Mondiale Multifibre.

The Camera Nazionale della Moda Italiana (The National Chamber of Italian Fashion) is the non profit Association which disciplines, coordinates and promotes the development of Italian fashion.

The Association represents the highest cultural values for the industry it represents, aiming to protect, coordinate and strengthen its image, both in Italy and abroad.

In accordance with the statutory provisions, the Association is the point of reference, as well as the preferential mouthpiece, for all national and international initiatives.

From the year of its foundation, in 1958, the Association has pursued a policy of organisational support promoting the knowledge and development of fashion through high quality events and initiatives at home and abroad.

Agreements over international calendars, have meant the signing of an Italian-French agreement, endowing Milan and the Camera Nazionale della Moda Italiana the role of undisputed protagonist in the international fashion scene, subsequently leading to the consolidation of alliances with both London and New York.

The Franco-Italian Protocol signed in Paris on 26 June 2000 represents the strong desire of the Camera Nazionale della Moda Italiana and Fédération Française du prêt-à-porter Féminin to implement a common policy aimed at developing and circulating luxury products in non-European areas. An agreement which was reconfirmed in an even stronger alliance on 17 January 2005 .